

l'Insurtech Opera.Tech devient TODAY!

Paris, le 12 janvier, 2022 - Opera.tech, la nouvelle insurtech française proposant des produits d'assurance inédits devient aujourd'hui **TODAY**.

La mission de TODAY est de créer des marques fortes, rapidement compréhensibles, pour distribuer des produits d'assurance véritablement innovants, avec des bonus inédits, des moyens de paiement intégrés pour faire des remboursements instantanés, de l'assurance à l'usage et du couponing.

Avec ce nouveau nom, la start-up aligne sa dénomination avec l'instantanéité de ses produits d'assurance. Cette nouvelle dénomination est attachée à un nom de domaine très court : **<https://to.day>** et rien d'autre !

Le premier produit sortira début 2022 avec l'assurance chien et Chat, Drooky.com.

Plus d'informations : <https://to.day>

Contact presse : julie@to.day

A propos de Today

Today est une insurtech française proposant des produits d'assurance inédits pour les animaux de compagnie, la santé, l'habitation, les voitures et la mobilité urbaine avec des moyens de paiement intégrés pour faire des remboursements instantanés, de l'assurance à l'usage et du couponing.

Pour plus d'informations : <https://to.day>