

TECH

L'assurtech de la semaine : Today se projette en compagnie généraliste

LAURE VIEL | 26/01/2022 à 13h39

PARIS ASSURTECH



© Xavier Arnau PA / Getty Images

Créée sous l'égide de la Fnim sous le nom d'Opéra Tech, la start-up prévoit de couvrir les principaux métiers de l'assurance. Elle commence cette année par la protection des animaux de compagnie.

Le concept

Avoir exercé à l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR) les fonctions de chef de brigade adjoint et d'expert Solvabilité 2 a donné à **Julien Garcia**, CEO et fondateur de Today – créée sous le nom d'Opéra Tech et rebaptisée en janvier 2022 –, un atout majeur, en l'occurrence une vision précise de ce qu'il est possible de faire dans le secteur... ou non. Une aubaine pour cette start-up, qui opère actuellement sous le statut de courtier.

Baptisé Drooky, son premier produit sera une assurance pour les chiens et les chats, créneau choisi pour sa simplicité. Drooky sera non seulement assorti d'un dispositif de tiers payant, mais aussi de couponing : « *C'est une pratique consistant à donner aux assurés des coupons leur permettant d'acheter des produits de consommation – comme par exemple des colliers – dans les animaleries* », précise Julien Garcia. Mais c'est dans un second temps que la start-up compte réellement se différencier : « *Nous voulons nous inspirer de ce qui se fait aux États-Unis en intégrant des garanties vétérinaires dans les garanties santé pour les humains – cela s'inscrit dans l'idée que les animaux de compagnie font partie de la famille. Cette inclusion devrait nous permettre de transformer un contrat individuel facultatif en contrat collectif obligatoire, et donc de faire tomber les prix. Nous travaillons sur ce sujet avec nos mutuelles partenaires* », révèle Julien Garcia.

Les projets

Une complémentaire santé « *équitable* » devrait être lancée d'ici à la fin de l'année sous la marque Ekity. Elle devrait être assortie de petites franchises afin de réduire la facture pour les séniors en particulier. « *À 150 euros par mois, le montant d'une cotisation pour les séniors n'est plus raisonnable aujourd'hui* », remarque Julien Garcia. Dans les contrats groupe, des bonus liés à l'activité physique ou à la perte de poids (ces données étant issues d'objets connectés) seront aussi distribués. « *Il n'y a pas d'écueil réglementaire, car nous ne modulons pas le prix en fonction de l'état de santé. Nous incitons à des comportements vertueux* », souligne-t-il. En matière d'assurance habitation, qui pourrait être commercialisée en 2023 sous le nom de Kozzy, Today entend jouer la carte de la prévention pour anticiper les dégâts des eaux qui représentent une part importante

des sinistres. Ainsi, les offres pourront être complétées par des détecteurs de fuites permettant d'identifier précocement les sinistres pour atténuer leur intensité. Des produits auto et mobilité urbaine sont prévus ultérieurement.

Le modèle économique

La start-up a été financée directement par la Fnim (Fédération nationale indépendante des mutuelles) via son fonds Opéra Venture. Dans son modèle économique de démarrage, elle profitera de ce partenariat pour proposer ses offres aux 1,2 million d'adhérents des mutuelles de la Fnim et d'autres hors Fnim.

Today, enfin, est en discussions avec d'autres fonds afin de lever 6 à 8 millions d'euros pour obtenir au moins un agrément d'assureur. Car l'ambition de Today est là : la start-up ne vise rien moins que de créer une compagnie multi-activité.



Ecofi renforce son engagement pour le climat.

Faire ce que l'on dit

PUBLICITÉ Actifs pour le futur, Ecofi fait un pas supplémentaire en renforçant sa stratégie climat. Ecofi s'engage avec de nouveaux objectifs concrets pour réduire l'impact

VOUS AIMEREZ AUSSI /
